

# BIM 2 bin 200 eleman arıyor

TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ



Geçen yılı 3 bin 289 mağaza ve 8.1 milyon lira ciroyla lider kapatan indirim marketler zinciri BIM, bu yıl açacağı 400 mağaza ile 2 bin 200 kişiyi işe alacak. Fas'ta büyüyen marka 2013'te de Mısır'a girecek

**G**eçen yıl yüzde 24'lük büyümeyle 8.1 milyar lira ciro elde eden BIM, 3 bin 289 mağazaya ulaştı. Şirket, hem ciro hem de mağaza sayısı olarak yılı lider kapattı. Bu yıl 300 milyon liralık yatırımla 400 mağaza açacaklarını belirten BIM İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su Haluk Dortluoğlu, "Yeni açılacak mağazalarla ek olarak 2 bin 200 kişiyi istihdam edeceğiz. Ayrıca 5 yeni bölge deposu açacağız" dedi.

#### NET KÂR % 22 ARTTI

2010 yılına göre net kârı yüzde 22 artırarak 299 milyon liraya çıkardıklarını belirten Dortluoğlu, 2012'de de geçen yıla paralel bir büyüme öngördüklerini söyledi.

Şirketin geçen yıl satışlarında en yüksek paya yüzde 64.1 ile özel markalı ürünlerin sahip olduğunu belirten Dortluoğlu, "Özel markalı ürün oranı yüzde 59.5'ten

yüze 64.1'e çıktı. Markalı ürünlerin oranı da yüzde 23.3. Sepet ortalaması ise yüzde 10 oranında arttı" dedi.

#### SIRADA MISIR VAR

Türkiye'nin perakende alanında en güçlü büyüme yaşayan ülkeler arasında olduğunu, BIM'in de ortaya çıkan rakamlarla yüzde 9 büyüyen organize perakende sektörünün üzerinde performans gösterdiğini dile getiren BIM COO'su Galip Aykaç ise bu yıl yurtdışı yatırımlara hız vereceklerini söyledi. Mısır ile ilgili planlarını hayata geçirmeye karar verdiklerini belirten Aykaç, "Bu yıl Mısır ile ilgili çalışmalara başlıyoruz. Ülkede seçimler yapıldı. Durum düzeliyor. Mısır'da bak-kalları oranı yüzde 95. Ciddi bir potansiyel var. 2013 itibarıyla mağazalaşmaya başlayacağız" dedi. Fas'ta bu yıl 50 mağaza açacaklarını belirten Aykaç, "Fas'ta yıl sonuna kadar 126 mağazaya çıkacağız. Bölgede potansiyel gördüğümüz ülkeleri değerlendiriyoruz" diye konuştu.

#### Bu yıl hedef yüzde 24 büyümek

- 2011 net kâr: 299 milyon lira
- 2011 ciro: 8 milyar 189 milyon lira
- Çalışan sayısı: 18 bin 854
- 2011 mağaza sayısı: 3 bin 289
- 2012 mağaza hedefi: 3 bin 745
- 2012 büyüme hedefi: Yüzde 24
- 2012 istihdam hedefi: 21 bin 54
- Açılacak mağaza sayısı: 400
- Yatırım hedefi: 300 milyon lira

Net satışlarında yüzde 25 artış yaşayan BIM'de geçen yıla göre özel markaların oranında artış oldu. Galip Aykaç, Fas'taki mağazalarda satılan ürünlerin yüzde 50'sinin de Türkiye'den giden özel markalı ürünler olduğunu söyledi.



Haluk Dortluoğlu

Galip Aykaç

BIM, Brand Finance'in yaptığı değerlendirmede de 1.2 milyar TL marka değeriyle Türkiye'nin en değerli perakende markası oldu.